

## EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS E PROJETOS PARA O CENTRO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS DA REGIÃO SUL – CIEMSUL - 2019/01

O Centro de Incubação de Empresas da Região – CIEMSUL da Universidade Católica de Pelotas torna público que estão abertas as inscrições para a seleção de incubação interna e externa. A concessão de vagas está em conformidade com o **Regimento Interno** do CIEMSUL, Art.17, observando os seguintes itens:

### 1. Objetivo:

Selecionar empreendimentos e projetos de base tecnológica para processo de incubação no Centro de Incubação de Empresas da Região Sul – CIEMSUL, na modalidade abaixo descrita:

Incubação Interna: processo de incubação onde o interessado utiliza o espaço físico destinado à incubadora, sua infra-estrutura e serviços oferecidos disponibilizados pela incubadora

### 2. Da infraestrutura e serviços disponibilizados pela incubadora:

Será disponibilizada, para todos os projetos incubados, a seguinte infraestrutura com custo incluso nas contribuições mensais das incubadas, previsto no item 5 deste edital:

- a) Espaço físico compartilhado, na modalidade de coworking, no Pelotas Parque Tecnológico; (\*)
- b) Mobiliário básico para a estação de trabalho da incubada (mesa, bancada e cadeira); (\*)
- c) Rede de internet dedicada; (\*)
- d) Rede wi-fi;
- e) Salas para reuniões;
- f) Auditório;
- g) Estacionamento;
- h) Serviço de limpeza e segurança; (\*)
- i) Secretariado e apoio administrativo; (\*)
- j) Acesso ao Plano de Formação Empresarial-UCPel; (\*\*)
- k) Serviço de consultorias em Gestão, Marketing, Recursos Humanos, Finanças e Empreendedorismo

(\*) Serviços disponíveis apenas na modalidade de incubação interna

(\*\*) Plano de Formação Empresarial-UCPel será um plano composto por 2 módulos semestrais de capacitações voltados à empresas nascentes.

### 3. Do número de vagas:

Incubação interna: 10 vagas

### 4. Das etapas e do tempo de incubação:

- Pré-incubação: Fase inicial da incubação para a validação do modelo de negócio. **Duração: 6 meses**
  - Incubação: Fase onde o negócio já foi validado e começa a ser impulsionado. **Duração: 18 meses**
- Tempo total de incubação: 24 meses**

### 5. Da mensalidade e da retribuição ao incentivo:

- Pré-incubação: Isento
- Incubação interna: R\$ 150,00 + 1% do faturamento bruto mensal

**6. Período de inscrição:** 06/08/2019 a **13/09/2019 (PRORROGADO)**.

**7. Local para inscrições:** A ficha de inscrição (anexo I) deve ser encaminhada para [ciemsul@ucpel.edu.br](mailto:ciemsul@ucpel.edu.br) até as 23h59minh do dia **13/09/2019**.

**8. Requisitos para inscrição:**

- O projeto deve objetivar, preferencialmente, o desenvolvimento de produtos, serviços ou processos inovadores;
- O proponente de apresentar devidamente preenchido e assinado, para candidatar-se a uma vaga de incubação, o Formulário de Proposta de Incubação (anexo I), bem como os documentos nele solicitados;

**9. Etapas da Seleção:** O processo de seleção ocorre da seguinte forma:

- a) Análise do projeto (Peso 6);
- b) Entrevista e apresentação do projeto para a comissão avaliadora (Peso 4);
- c) Divulgação dos resultados;

**10. Ingresso:** Após a divulgação dos resultados, os candidatos aprovados deverão trazer a seguinte documentação:

- Cópia do RG e CPF;
- Comprovante de residência;
- Certidão negativa cível e criminal expedida pelo Foro de Pelotas;
- Certidão negativa de débito expedida pelo SPC de Pelotas;

Pelotas, 05 de agosto de 2019

---

Leandro da Silva Félix  
Coordenador do CIEMSUL



## Anexo I

# FICHA DE INSCRIÇÃO: PROJETO PARA INCUBAÇÃO



## FICHA DE INSCRIÇÃO: PRÉ - PROJETO PARA INCUBAÇÃO

## 1 - Proposta: Descreva sua proposta respondendo os itens abaixo

Título da proposta ou nome da empresa candidata:

### Descrição da Proposta

#### Tecnologia:

Descrever a tecnologia e inovação utilizada com clareza, explicando o que o produto e/ou serviço poderá apresentar como diferencial (**INOVAÇÃO**) no mercado.

#### Mercado:

Descrever qual o seu público-alvo e quem são seus principais concorrentes.  
Quem são os seus clientes e qual a técnica que você vai utilizar para conquistá-los?

Por que o consumidor escolherá o seu produto/serviço e não do seu concorrente?

#### Capital:

Fazer uma pequena descrição das despesas com o projeto, tais como: investimento inicial, capital de giro mensal, se o valor aplicado será com recursos próprios ou de terceiros.

Qual a previsão de faturamento/mês com a comercialização do produto/serviço?

#### Empreendedor:

Que motivos estão levando você a candidatar-se a uma vaga na incubadora?

Descrever suas competências, experiências e quais as principais características/habilidades que os sócios demonstram para administrarem este negócio.

#### Gestão:

O termo "**Missão**" é tido como a razão de ser da empresa. É: o que ela produz, sua previsão de conquistas futuras e como quer ser reconhecida. A partir desta definição qual será a **MISSÃO** da sua empresa?

Quanto tempo, por semana, os sócios se dedicarão ao projeto?

#### Divulgação:

Como ficou sabendo sobre a incubadora?

**2. Equipe:** Elenque os membros da equipe executora do projeto e anexe seus currículos

**Membro 1:**

**Nome:**

**Email:**

**Formação:**

**Função no projeto:**

**Membro 2:**

**Nome:**

**Email:**

**Formação:**

**Função no projeto:**

**Membro 3:**

**Nome:**

**Email:**

**Formação:**

**Função no projeto:**

**Membro 4:**

**Nome:**

**Email:**

**Formação:**

**Função no projeto:**

**Termo de concordância:**

Declaro que tenho conhecimento do processo de seleção detalhado no edital e concordo com todas as decisões da incubadora em relação ao referido processo.

Nome: \_\_\_\_\_

Pelotas, de de