

EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS E PROJETOS PARA O CENTRO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS DA REGIÃO SUL – CIEMSUL - 2018/01

O Centro de Incubação de Empresas da Região – CIEMSUL da Universidade Católica de Pelotas torna público que estão abertas as inscrições para a seleção de incubação interna e externa. A concessão de vagas está em conformidade com o **Regimento Interno** do CIEMSUL, Art.17, observando os seguintes itens:

1. Objetivo:

Selecionar empreendimentos e projetos de base tecnológica para processo de incubação no Centro de Incubação de Empresas da Região Sul – CIEMSUL, nas modalidades abaixo descritas:

- 1.1 Incubação Interna: processo de incubação onde o interessado utiliza o espaço físico destinado à incubadora, sua infra-estrutura e serviços oferecidos disponibilizados pela incubadora
- 1.2 Incubação Externa: processo de incubação onde o interessado **não** se instala na incubadora, porém tem acesso aos serviços oferecidos pela incubadora.

2. Da infraestrutura e serviços disponibilizados pela incubadora:

Será disponibilizada, para todos os projetos incubados, a seguinte infraestrutura com custo incluso nas contribuições mensais das incubadas, previsto no item 5 deste edital:

- a) Espaço físico compartilhado, na modalidade de coworking, no Pelotas Parque Tecnológico; (*)
- b) Mobiliário básico para a estação de trabalho da incubada (mesa, bancada e cadeira); (*)
- c) Rede de internet dedicada; (*)
- d) Rede wi-fi;
- e) Salas para reuniões;
- f) Auditório;
- g) Estacionamento;
- h) Serviço de limpeza e segurança; (*)
- i) Secretariado e apoio administrativo; (*)
- j) Acesso ao Plano de Formação Empresarial-UCPel; (**)
- k) Serviço de consultorias em Gestão, Marketing, Recursos Humanos, Finanças e Empreendedorismo

(*) Serviços disponíveis apenas na modalidade de incubação interna

(**) Plano de Formação Empresarial-UCPel será um plano composto por 2 módulos semestrais de capacitações voltados à empresas nascentes.

3. Do número de vagas:

Incubação interna: 3 vagas;

Incubação externa: 5 vagas

4. Das etapas e do tempo de incubação:

- Pré-incubação: Fase inicial da incubação para a validação do modelo de negócio. **Duração: 6 meses**
- Incubação: Fase onde o negócio já foi validado e começa a ser impulsionado. **Duração: 18 meses**

Tempo total de incubação: 24 meses

5. Da mensalidade e da retribuição ao incentivo:

- Pré-incubação: Isento
- Incubação interna: R\$ 150,00 + 1% do faturamento bruto mensal
- Incubação externa: 1% do faturamento bruto mensal

6. Período de inscrição: 06/03/2018 a 13/04/2018.

7. Local para inscrições: Secretaria do CIEMSUL - Rua Gonçalves Chaves 373 Prédio E, Sala 201

8. Requisitos para inscrição:

- O projeto deve objetivar, preferencialmente, o desenvolvimento de produtos, serviços ou processos inovadores;
- O proponente de apresentar devidamente preenchido e assinado, para candidatar-se a uma vaga de incubação, o Formulário de Proposta de Incubação (anexo I), bem como os documentos nele solicitados;

9. Etapas da Seleção: O processo de seleção ocorre da seguinte forma:

- a) Análise do projeto (Peso 6);
- b) Entrevista e apresentação do projeto para a comissão avaliadora (Peso 4);
- c) Divulgação dos resultados;

10. Ingresso: Após a divulgação dos resultados, os candidatos aprovados deverão trazer a seguinte documentação:

- Cópia do RG e CPF;
- Comprovante de residência;
- Certidão negativa cível e criminal expedida pelo Foro de Pelotas;
- Certidão negativa de débito expedida pelo SPC de Pelotas;

Pelotas, 06 de março de 2017

Leandro da Silva Félix
Coordenador do CIEMSUL



Anexo I

FICHA DE INSCRIÇÃO: PROJETO PARA INCUBAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO: PRÉ - PROJETO PARA INCUBAÇÃO

1 - Proposta: Descreva sua proposta respondendo os itens abaixo

Título da proposta ou nome da empresa candidata:

Descrição da Proposta

Tecnologia:

1.1 Descrever a tecnologia e inovação utilizada com clareza, explicando o que o produto e/ou serviço poderá apresentar como diferencial (**INOVAÇÃO**) no mercado.

Mercado:

Descrever qual o seu público-alvo e quem são seus principais concorrentes.

1.2 Quem são os seus clientes e qual a técnica que você vai utilizar para conquistá-los?

1.3 Por que o consumidor escolherá o seu produto/serviço e não do seu concorrente?

Capital:

1.4 Fazer uma pequena descrição das despesas com o projeto, tais como: investimento inicial, capital de giro mensal, se o valor aplicado será com recursos próprios ou de terceiros.

1.5 Qual a previsão de faturamento/mês com a comercialização do produto/serviço?

Empreendedor:

1.6 Que motivos estão levando você a candidatar-se a uma vaga na incubadora?

1.7 Descrever suas competências, experiências e quais as principais características/habilidades que os sócios demonstram para administrarem este negócio.

Gestão:

1.8 O termo "**Missão**" é tido como a razão de ser da empresa. É: o que ela produz, sua previsão de conquistas futuras e como quer ser reconhecida. A partir desta definição qual será a **MISSÃO** da sua empresa?

1.9 Quanto tempo, por semana, os sócios se dedicarão ao projeto?

Divulgação:

1.10 Como ficou sabendo sobre a incubadora?

2. Equipe: Elenque os membros da equipe executora do projeto e anexe seus currículos

Membro 1:

Nome:

Email:

Formação:

Função no projeto:

Membro 2:

Nome:

Email:

Formação:

Função no projeto:

Membro 3:

Nome:

Email:

Formação:

Função no projeto:

Membro 4:

Nome:

Email:

Formação:

Função no projeto:

Termo de concordância:

Declaro que tenho conhecimento do processo de seleção detalhado no edital e concordo com todas as decisões da incubadora em relação ao referido processo.

Nome:

Pelotas, de de